

Kommunicera med naturbilder.

Naturen är en rik källa till emotionellt laddade metaforer. Vilket budskap du än vill förmedla, kan du visualisera med en naturbild. Praktiskt va? Det kanske är därför som så många företag och organisationer använder sig av mycket natur i sina bilder.

Inte minst kan naturbilder vara effektiva symboler att använda vid "employer branding" – en viktig del i den externa och interna marknadsstrategin för att locka och engagera nya och befintliga medarbetare. I den här serien ger vi dig därför fem exempel på budskap i naturbilder som du kan använda för att kommunicera ditt varumärke som arbetsgivare.

- Trygghet och förankring
- Spänning och dramatik
- Frihet och möjligheter
- Komplexitet och djup
- Visioner och mod

White Paper / **Kommunicera med naturbilder**

Trygghet och förankring

Vill du attrahera ny personal till ditt företag eller din organisation genom att signalera att ni står för trygga anställningsvillkor och arbetsro? Då kan ni använda den stillsamma naturen som en symbol. Där vet vi vad vi har att förvänta oss utan oväntade överraskningar. Autenticiteten i naturen inger en stark emotionell känsla som signalerar jordnära värden och tillhörighet. Visualisera trygghet och förankring med en form av golv och tak – som välkomnande mossbäddar och lugnande trädkronor eller horisontella linjer som visualiserar stabilitet.

Undvik

- Diagonala linjer
- Skarpa kontraster

Varför?

De gör bilden dynamisk och spännande, vilket tar bort tryggheten och förankringen i bilden.



White Paper / **Kommunicera med naturbilder**

Spänning och dramatik

Vill du kanske hellre berätta om nervkittlande och omväxlande arbetsuppgifter som följer med en anställning hos er? Då är kontrast en effektiv symbol. Använd skillnader i höjd och vegetation som vattenfall och klippväggar, spelet mellan intensivt ljus och becksvalt mörker, skärpa och oskärpa eller motiv som visar något nära respektive långt bort. Intensiva färginslag och hög färgmättnad där naturen kan uppfattas som starkt doftande och full av upplevelser, är också fördelaktigt för att signalera en spännande dynamik.

Undvik

- Horisontella linjer
- Milda pasteller

Varför?

De gör bilden stillsam, harmonisk och lugn, vilket tar bort spänningen och dramatiken i den.



White Paper / **Kommunicera med naturbilder**

Frihet och möjligheter

Kanske står ni inför ett nytt kapitel i ert företag eller i er organisation och ska hålla ett sporrande föredrag inför er personalstyrka? Då är bilder med öppna landskap, vida vidder och klara himlar effektiva symboler. Dessa bilder signalerar att världen står inför dina fötter och är tillgänglig i alla riktningar. Du står fri att ta ditt steg framåt på den horisontella markytan – stabil och förutsägbar. Varje steg framåt är en del av en längre vandring och något grundläggande och autentiskt.

Undvik

- Inramande former
- Begränsade utrymmen

Varför?

De ger ofta en omfamnande känsla som tar bort den möjliggörande friheten i bilden.



White Paper / **Kommunicera med naturbilder**

Komplexitet och djup

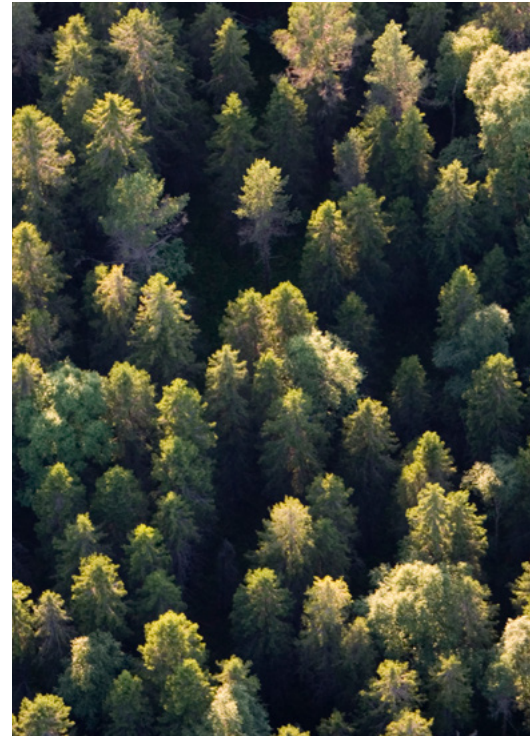
Är det istället en komplex företagsstruktur med många dimensioner du vill förmedla? Då är den allvarsamma barrskogen ett effektivt sätt att bilsätta din kommunikation med. Är det ett mer optimistiskt budskap du är ute efter, kan den ofta mer ljuva och mjuka lövskogen istället vara alternativet – tack vare dess prasslande lövverk och flexibla stammar. Sensibelt och föränderligt jämfört med barrskogens raka motsvarigheter och hårdare texturer.

Undvik

- Platta motiv
- Minimalism

Varför?

De inger ett städat och behärskat uttryck som tar bort komplexiteten och djupet i bilden.



White Paper / **Kommunicera med naturbilder**

Visioner och mod

Har ni kanske haft en utmanande tid bakom er och har kommit ut på “andra sidan”? Visualisera med en mödosam vandring upp mot en bergstopp där ni äntligen har nått ett mål och kan skåda framtiden – gränslös och hänförande.

Det finns en underliggande fara med att befinna sig på höjden och den dramatiken gör den här bilden välanvänd i sammanhang som talar om visioner och nyfikenhet, men också om mod och beslutsamhet. Du står där på högsta höjden och tittar ut, en signal om att den mödosamma vägen dit är ett tecken på handlingskraft och målmedvetenhet.

Undvik

- Vardagliga motiv
- Mjuka miljöer

Varför?

De inger ett lågmält och vänligt uttryck som tar bort budskapet om utmaning och storslagna resultat.



White Paper / **Kommunicera med naturbilder**

Avslutningsvis

Naturreferenser är inte bara effektiva för att signalera ett budskap för employer branding. De är generellt användbara för att representera värden som vi människor vurmar om, till exempel hållbarhet. Därför gör du alltid ett smart strategiskt beslut att ta med naturen i er varumärkesprofilering.

Vill du se fler symboliska naturbilder?

Klicka [här](#).

Tack till fotografer och partners för bilderna i detta whitepaper:

Mikael Svensson, Gert Olsson, Agnes Stenlund, Hans Berggren, Cultura Creative, Plainpicture, Mårten Adolfson, Peter Rutherhagen, Roine Magnusson, Ingela Nyman, Björn Dahlgren, Cecilia Möller, Michael Jönsson, Glasshouse Images.

Johnér Bildbyrå i samarbete med semiotikern Karin Sandelin på Kantar Sifo.

[Bildpaket](#)

[Royaltyfria bilder](#)

[Abonnemang](#)

JOHNÉR