

Så kommunicerar du med ljussättningar.

Alla bilder bär ett ljus och beroende på hur ljuset används kan motivet och känslan i bilden få olika karaktär. Denna karaktär kan du använda för att förstärka ditt budskap och ditt varumärkes visuella identitet.

Tillsammans med semiotikern Karin Sandelin från Kantar Sifo har vi rätt ut vilka olika budskap du kan kommunicera med några olika ljussättningar i bild. Läs vidare och bli en bättre bildkommunikatör med oss!

[Bildpaket](#)

[Royaltyfria bilder](#)

[Abonnemang](#)

JOHNÉR

White Paper / **Så kommunicerar du med ljussättningar**

Det kalla ljuset

Det kalla, vita ljuset utomhus inger en känsla av det "nordiskt kalla" och autentiska, medan det kalla, vita ljuset inomhus – utan uppenbar solljuskälla, skapar en mer klinisk prägel "a la stockholmstvitt". Det kliniskt vita ljuset inomhus associeras till hygieniska och noggranna platser som laboratorium och vårdinrättningar, men det finns även närvarande i mer offentliga miljöer och hemmiljöer. Detta ljus signalerar en tydlig och ren plats, en plats som representerar noggrannhet och perfektion. Det bidrar till ett analytiskt uttryck i bilden som är skärskådande och blottläggande.

Är det ett budskap om "nordisk kyla" och autenticitet du vill signalera? Eller klinisk perfektion och noggrannhet? Då ska du välja det kalla ljuset i dina bilder.



White Paper / **Så kommunicerar du med ljussättningar**

Det varma ljuset

Det varma, gula och dova ljuset gör hela motivet varmt, välkomnande och tryggt. Värme förknippas ofta med positiva känslor och kulturellt bygger vi ett gemensamt bildspråk kring varma färger och varmt ljus som något inbjudande och vänligt. Se till exempel på den varma sommarsolen som bär kulturella associationer till en naturnära ledighet, såsom släpljuset över en åker eller det strilande solljuset genom grönskande lövträd. Solljus inger även en känsla av förankring i bilden i tid och rum. Den förankringen bygger en ärlighet och autenticitet i bilden som i sig förefaller socialrealistisk och dokumentär. Likt det historiskt levande lampskenet från stearinljus och oljelampor, ljussätter vi idag ofta ett klassiskt "mysigt rum" med varma små ljuskällor, vilket tar bort den kliniskt skärskådande blicken och är mer förlåtande.

Vill du signalera värden som värme, vänlighet, trygghet, naturnära ledighet, förankring och/eller kanske något dokumentärt? Då ska du välja det varma ljuset i dina bilder.



White Paper / **Så kommunicerar du med ljussättningar**

Punktbelysning och skuggspel

Punktbelysningen är ett effektivt sätt att signalera att motivet är något extraordinärt och upphöjt. Den nederländska konstnären Rembrandt satte ofta effektfulla ljussättningar på sina motiv genom att låta ljuset träffa halva ansiktet på pannan och kinden. I nutid ser vi ofta författare och andra intellektuella karaktärer porträtteras med denna ljussättning. Ljuset kommer ofta snett ovanifrån, men det är inte riktigt ett solljus utan snarare ett "Guds ljus", något övernaturligt och riktat. Genom att dölja delar av ett ansikte kan du även framhäva en spännande karaktär som bär hemliga, mörka sidor – en dualitet och mystik. Punktbelysningen används även ofta för att porträttera ett objekt, för att framhäva en glans, en perfekt yta eller ett förfinat material.

Ett ljus med kontraster i ett skuggspel bygger en dramatik i bilden långt från autentisk förankring – vare sig motivet är vardagligt eller ovanligt. Istället signalerar denna ljussättning: "godhet mot ondska", "vinnare mot förlorare" och "skönhet mot fulhet". Skuggor bildar också ofta diagonala linjer i en bild, vilket gör den mer dynamisk samtidigt som kontrasterna gör den mer intensiv.

Vill du upphöja någon eller framhäva något extraordinärt? Då kan du välja punktbelysningen för att förhöja ditt motiv. Är det istället en spännande dynamik eller dramatik du söker i bild kan du välja en ljussättning med skuggspel.



White Paper / Så kommunicerar du med ljussättningar

Avslutningsvis

Inget är så viktigt som ljussättningen i en bild för att skapa rätt känsla. Välj ljussättning i ditt bildspråk med omsorg så att det matchar ditt budskap och varumärkes visuella identitet.

Vill du se fler bilder med olika ljussättningar?

Klicka här:

[Det kalla ljuset](#)

[Det varma ljuset](#)

[Punktbelysning och skuggspel](#)

Tack till fotografer och partners
för bilderna i detta whitepaper:

Ulrika Kestere, Beatrice Törnros,
Rania Rönntoft, Depiction,
Michael Jönsson, Maskot bildbyrå,
Heléne Grynfarb, Cultura Creative,
Johan Ödmann, Caiaimage, Dan Lepp,
Glasshouse Images, Lina Arvidsson.

Johnér Bildbyrå i samarbete med
semiotikern Karin Sandelin på Kantar Sifo.

[Bildpaket](#)

[Royaltyfria bilder](#)

[Abonnemang](#)

JOHNÉR